

EK3 Kamp-Lintfort

Das unmittelbar im Innenstadtbereich gelegene Planungsgrundstück genießt ein hohes Maß an öffentlicher Aufmerksamkeit und städtebaulicher Bedeutung. Bei den im Volksmund genannten „Weißen Riesen“ handelte es sich um drei bis zu 16-geschossige Wohnhäuser, die Anfang der 70iger Jahre in der Innenstadt erbaut wurden.



Mit moderierender Unterstützung durch die Stadt Kamp-Lintfort wurden die Hochhäuser nebst zugehörigen Grundstücksflächen und der darunter befindlichen Tiefgarage erworben. Nach intensiven Vorarbeiten wurden die letzten noch belegten Wohneinheiten leergezogen und in den Jahren 2010 bzw. 2011 die Hochhäuser rückgebaut bzw. gesprengt.



Die TBP, die in Kamp-Lintfort bereits einen gehobenen Neubau eines C&A-Kaufhauses in der Fußgängerzone entwickelt hatte, entschied sich auf Grundlage der Ergebnisse eines gemeinsam mit der Stadt Kamp-Lintfort inszenierten Planwerkstattverfahrens, die weitere Projektentwicklung zur Errichtung eines neuen qualitätsvollen Einkaufszentrums zu führen. Hierbei wurde auf Basis des gemeinsam gekürten Siegerentwurfs die konkrete Center-Planung detailliert geplant.



Das Einkaufszentrum wird im EG rd. 8.500m² Verkaufsfläche erhalten. Hauptmieter werden u.a. ein Verbrauchermarkt mit ca. 4.600m², ein Elektronikfachmarkt mit ca. 1.400m² Verkaufsfläche und ferner Textil-/ bzw. ein Drogeriefachmarkt. Im 1.OG stehen neben rd. 500m² Nutzfläche im Bereich des Kopfgebäudes zudem ca. 410 Kundenparkplätze zur Verfügung.

Mit den Bauarbeiten ist bereits begonnen worden. Die Fertigstellung ist für Mitte 2012 geplant..

Mit der Fertigstellung dieses anspruchsvollen Einkaufszentrums wird ein wichtiger Impuls zur weiteren Entwicklung der Innenstadt, der Aufwertung des gesamten Einkaufsangebotes und zur langfristigen Sicherung der Versorgungsangebote und –möglichkeiten geschaffen. Damit erlebt der zuletzt nur noch unbedeutende Standort der „weißen Riesen“ eine zukunftsweisende Rolle in der weiteren Prägung des Innenstadtbereichs mit hoher Attraktivität, Magnetwirkung und neuer Identitäts- und Wertevermittlung nicht nur für die Bewohner, Besucher und Kunden der Innenstadt und des Centers, sondern für alle Kamp-Lintforter Bürger.